



## Методология Исследования



**«Объединенная Центральная Азия.  
Препятствия, возможности, перспективы»  
(Пилотный Проект)**



СОДЕРЖАНИЕ

О ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКОМ БАРОМЕТРЕ.....3

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ .....4

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ .....5

1. Методологический подход.....5

2. Целевые группы исследования.....5

ОПРОС НАСЕЛЕНИЯ.....5

Экспертные интервью .....7

3. Обработка данных .....8

## О ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКОМ БАРОМЕТРЕ

# Центральноазиатский Барометр (ЦАБ) -

это независимый некоммерческий институт прикладных исследований и аналитики, занимающийся изучением тем, представляющих общественный интерес, действующий с 2012 года.

### ГЕОГРАФИЯ

САВ реализует проекты во всех странах Центральной Азии и проводит свои исследования на всех языках Центральноазиатского региона (Кыргызстан, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан).



### МИССИЯ

Мы измеряем социальную, экономическую и политическую «атмосферу» в странах Центральной Азии. Результаты наших исследований помогают нашим партнерам лучше понимать ситуацию и принимать наиболее эффективные решения в интересах граждан стран региона. Мы стремимся предоставить жителям пяти стран ЦА голос через проведение прикладных исследований по социальным наукам и аналитическое осмысление общественных процессов и, таким образом, внести свой вклад в развитие.



### НАШИ ЦЕННОСТИ

#### Нейтралитет

Мы никогда не принимаем чью-либо сторону в политических, экономических или социальных вопросах и всегда соблюдаем нейтралитет, чтобы гарантировать беспристрастность и объективность наших исследований.

#### Соблюдение стандартов проведения исследований

ЦАБ строго придерживается международных исследовательских стандартов (ESOMAR, WAPOR).

#### Центральная Азия как фокус исследований

ЦАБ – это попытка понять Центральную Азию сквозь призму восприятия самих жителей региона без оглядки на внешние дискурсы.

#### Открытые данные

ЦАБ стремится сделать результаты своих исследований максимально доступными для общественности и в разумные сроки.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

**ЦЕЛЬ:** Определение препятствий, факторов и возможностей для улучшения сотрудничества и сближения стран Центральной Азии через призму мнений и восприятий граждан и экспертов стран региона.

### ЗАДАЧИ:

- Определение уровня доверия между странами, и готовности стран (на уровне граждан) к дальнейшему сближению и кооперации.
- Определение текущего уровня сотрудничества в регионе (экономика и торговля, политическое сотрудничество, культурный обмен, образование, границы, водные ресурсы др.). Выявление сильных и слабых сторон.
- Анализ проблем и барьеров, мешающих объединению и сотрудничеству стран региона, движению человеческого и финансового капитала, обмену идей, товаров и услуг, в том числе на уровне сообществ и граждан, предпринимателей и организаций, государственных институтов, культурно-образовательных учреждений.
- Поиск факторов и областей, имеющих критическое влияние на уровень и эффективность экономических, социальных, культурных и иных связей между странами региона.
- Определение уровня доверия и эффективности форм коммуникаций и диалога между гражданами и государством.
- Поиск и идентификация общих символов, идей, принципов, историй, которые можно использовать для создания платформ для объединения и сотрудничества.
- Определение перспектив и главных задач для объединения стран региона с целью повышения экономической и финансовой устойчивости, эффективности торговли, повышения уровня жизни граждан.
- Открытый доступ и распространение результатов и выводов исследования в странах региона.
- Организация обсуждения результатов и выводов проекта среди заинтересованных групп.

**ГЕОГРАФИЯ:** Казахстан и Узбекистан

## Методология

### Методологический подход

Методология исследования включала количественный и качественный методы: опрос населения и глубинные интервью с экспертами.

#### 3.1 Целевыми группами исследования (объект исследования) являлись:

1. Население Казахстана и Узбекистана.

Размер выборочной совокупности в каждой стране составил 800 респондентов в возрасте от 18 лет и старше. Всего в двух странах было проведено 1600 интервью.

Выборка случайная. Параметры: ошибка выборки 3,5%, доверительный уровень 95%.

Выборочные совокупности отражали половозрастную структуру взрослого населения стран.

2. Экспертное сообщество в Казахстане и Узбекистане.

В каждой стране было сделано 10 интервью, итого 20 интервью.

Интервью проводились с экспертами в области экономики, водных ресурсов, политики, межэтнических отношений и пограничных вопросов.

#### 3.2 Опрос населения

Опросы в обеих странах были проведены в период с 19 августа по 8 сентября 2021 г.

В качестве инструмента сбора данных использовалась формализованная структурированная анкета, включающая закрытые и открытые вопросы. Анкета была протестирована, переведена на местные языки и запрограммирована.

Ввиду ограничений, вызванных распространением коронавируса, опрос населения в обеих странах проводился по телефону, из колл-центров в Алматы и Ташкенте. Телефонные номера для опроса генерировались случайным образом. Использовались квоты по полу и возрасту.

В зависимости от предпочтений респондентов, интервью проводились на казахском, узбекском или русском языке. Средняя продолжительность интервью составила 25 минут.

Контроль качества (работа операторов) проводился с помощью последующего прослушивания аудиозаписей (20% аудиозаписей интервью, отобранных случайным образом).

После завершения опроса были проведены сверка и чистка баз данных и кодировка открытых вопросов.

### **3.3 Экспертные интервью**

Интервью с экспертами в Казахстане и Узбекистане были проведены в период с 1 августа по 17 сентября 2021.

Поиск и рекрутинг экспертов для исследования проводился с использованием интернет-ресурсов, медиа и социальных сетей, метода «снежного кома» и др.

Центральноазиатский Барометр разработал гайды для проведения глубинных интервью.

Интервью проводились специалистами Центральноазиатского Барометра в удаленном режиме с использованием онлайн-сервиса ZOOM. Средняя продолжительность одного интервью составила 40 мин.

Аудиозаписи интервью далее использовались для анализа и подготовки отчета.

### **3.4 Обработка данных**

Статистическая обработка количественных данных проводилась с помощью программ SPSS и Excel.

Для работы с данными использовались такие виды анализа, как корреляционный метод, метод линейной регрессии и метод перекрестного анализа.